

## **PRESSEMITTEILUNG**

---

### **Portokosten senken und kommunalen Haushalt entlasten**

**Groß-Gerau, 29.07.2014** – Die Groß-Gerauer letterei.de GmbH & Co. KG ist seit 2006 auf die Produktion und den Versand von Werbemailings und Geschäftspost (Rechnungen, Mahnungen, Bescheide) im Kundenauftrag spezialisiert. Mit der Produktinnovation „onlinebrief24.de“ erlaubt sie die einfache, schnelle und vor allem günstige Auslagerung der Briefproduktion und Posteinlieferung unter Einhaltung der strengen datenschutzrechtlichen Gesetzen und Bestimmungen.

In Zeiten schwieriger Haushaltslagen suchen Kommunen und Gemeinden händeringend nach Einsparpotentialen ohne das Leistungsangebot für die Bürger massiv zu beeinträchtigen. Diese ohnehin schwierige Aufgabe wurde in den letzten Jahren durch den Bund zusätzlich erschwert, beispielsweise durch den gesetzlichen Anspruch auf Kita-Plätze.

Die Erhöhung der Portokosten durch die Deutsche Post für einen einfachen Brief von ursprünglich 55 Cent auf heute 60 Cent stellt eine zusätzliche finanzielle Belastung der kommunalen Etats dar. Je nach Größe der Kommune und den damit täglich zu verschickenden Briefen kann die Portoerhöhung zu einer starken Mehrbelastung des jeweiligen Etats führen.

„Mit onlinebrief24.de profitiert der Kunde bereits ab dem ersten Brief von den Portorabatten, die wir als Großkunde der Deutschen Post AG erhalten. Durch den Wegfall der lästigen Tätigkeiten wie bspw. das Kuvertieren werden außerdem die Mitarbeiter entlastet, die dadurch mehr Freiraum für wichtigere Aufgaben erhalten“, so Thorsten Wilhelm, Produktmanager von onlinebrief24.de. Kunden können mit onlinebrief24.de Einsparungen von bis zu 55% erzielen.

Schon heute nutzen zahlreiche Unternehmen, Kommunen, Verbände und Vereine das einfache und sichere Verfahren von onlinebrief24.de, um ihre Mitarbeiter von zeitraubenden Aufgaben zu entlasten und Ihre Kosten zu senken. Für den Empfänger ist nicht ersichtlich, dass der Briefversand ausgelagert wurde.

„Unser Kundenkreis, gerade aus dem kommunalen Bereich, wächst rasant an. Dabei spielt das Einsparpotential immer eine zentrale Rolle, um den engen finanziellen Gestaltungsspielraum zumindest etwas zu erhöhen. Gerne errechnen wir interessierten Kunden, wie hoch die Einsparungen mit einer Umstellung auf onlinebrief24.de sein werden“, so Wilhelm abschließend.

---

#### **Über die letterei.de GmbH & Co. KG**

Das Unternehmen ist seit 2006 auf die Produktion und den Versand von Werbemailings und Geschäftspost (Rechnungen, Mahnungen, Bescheide) im Kundenauftrag spezialisiert. Es verfügt über eine bundesweit gültige Postlizenz der Bundesnetzagentur, ist Mitglied im Deutschen Dialogmarketing Verband (DDV e.V.) und System- und Performancepartner der Deutschen Post AG. Zu den Kunden zählen sowohl kleine und mittelständische Unternehmen, als auch internationale Konzerne und öffentliche Auftraggeber. Die Produktionsanlagen sind momentan für bis zu 138 Millionen Briefe pro Jahr ausgelegt.

Seit April 2010 bietet das Unternehmen den automatisierten Einzel- und Massenversand von Ausgangspost über das Portal [onlinebrief24.de](http://onlinebrief24.de) und die kostenlose [onlinebrief24.de](http://onlinebrief24.de)-Software an. Hiermit können Briefe direkt aus Windows- und Mac OS-Anwendungen an die Druckserver des Postdienstleisters übertragen werden.

## **Belegexemplar erbeten**

### **Pressekontakt:**

Themisis UG (haftungsbeschränkt)  
Herr Ulf Homeyer  
Gruneliusstr. 112a  
60599 Frankfurt am Main  
E-Mail: [presse@onlinebrief24.de](mailto:presse@onlinebrief24.de)

letterei.de GmbH & Co. KG  
Frankfurter Str. 74  
64521 Groß-Gerau  
AG Darmstadt, HRA 83593

Persönlich haftend:  
SADEKU Verwaltungsges. mbH  
Geschäftsführer: Denny Kunkel  
AG Darmstadt, HRB 86562

Internet:  
[www.onlinebrief24.de](http://www.onlinebrief24.de)  
E-Mail:  
[support@onlinebrief24.de](mailto:support@onlinebrief24.de)

Finanzamt Groß-Gerau  
StNr. 021 341 30201  
USt.ID DE257930556