

PRESSEMITTEILUNG

letterei.de überzeugt mit beachtlicher Umsatzentwicklung

Groß-Gerau, 02.07.2014 – Die Groß-Gerauer letterei.de GmbH & Co. KG untermalt ihr kontinuierliches Wachstum mit einer Umsatzsteigerung von 18% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Das Unternehmen profitiert dabei unter anderem auch von der Rückkehr zum klassischen Werbebrief.

Im Zeitalter digitaler Medien entscheiden sich viele Unternehmen wieder vermehrt für den Einsatz von Print-Werbung, um Kunden so auf ihre Webseite oder in den Online-Shop zu bringen. Die größte Verbraucherakzeptanz erfährt dabei der persönlich adressierte Werbebrief. Während Werbe-E-Mails häufig den direkten Weg in den Spam-Ordner der Verbraucher finden, überzeugen gedruckte Informationen mit Nachhaltigkeit und Glaubwürdigkeit. Eine nicht zu unterschätzende Rolle spielt die Haptik der Print-Medien, über die man einen emotionalen Zugang zu den Kunden findet.

Eine kluge Kombination unterschiedlicher Medien unter Einbeziehung des klassischen Werbebriefes kann für Unternehmen nachweislich Erfolg bewirken, um Kunden zu erreichen und den Kaufentscheidungsprozess positiv zu beeinflussen. „In den vergangenen 2 Jahren konnten wir eine deutliche Zunahme an klassischen Werbebriefen feststellen und gehen davon aus, dass sich dieser Trend zukünftig noch verstärken wird“, so Mathias Lachmann, Key Account Manager bei letterei.de GmbH & Co. KG.

Die auf Postversand spezialisierte letterei.de GmbH & Co. KG wurde 2006 gegründet und beschäftigt 12 Mitarbeiter. Als besonders erfolgreich erweist sich die in 2010 eingeführte Innovation „onlinebrief24.de“, bei der Unternehmen die Briefproduktion und Posteinlieferung auslagern, indem mithilfe eines virtuellen Druckers verschlüsselt auf die Druckserver von onlinebrief24.de „gedruckt“ wird. Die Kunden sparen sich somit die Kosten für Infrastruktur und Personal und profitieren von Portorabatten ab dem ersten Brief.

Die letterei.de GmbH & Co. KG kann jährlich 138 Millionen Briefe abwickeln, wobei man den äußerst strengen datenschutzrechtlichen Gesetzen und Bestimmungen unterliegt. Zu den Kunden gehören neben nahezu allen Unternehmensgrößen auch zahlreiche Städte, Gemeinden, Verbände und Vereine.

Über die letterei.de GmbH & Co. KG

Das Unternehmen ist seit 2006 auf die Produktion und den Versand von Werbemailings und Geschäftspost (Rechnungen, Mahnungen, Bescheide) im Kundenauftrag spezialisiert. Es verfügt über eine bundesweit gültige Postlizenz der Bundesnetzagentur, ist Mitglied im Deutschen Dialogmarketing Verband (DDV e.V.) und System- und Performancepartner der Deutschen Post AG. Zu den Kunden zählen sowohl kleine und mittelständische Unternehmen, als auch internationale Konzerne und öffentliche Auftraggeber. Die Produktionsanlagen sind momentan für bis zu 138 Millionen Briefe pro Jahr ausgelegt.

Seit April 2010 bietet das Unternehmen den automatisierten Einzel- und Massenversand von Ausgangspost über das Portal onlinebrief24.de und die kostenlose onlinebrief24.de-Software an. Hiermit können Briefe direkt aus Windows- und Mac OS-Anwendungen an die Druckserver des Postdienstleisters übertragen werden.

Belegexemplar erbeten

Pressekontakt:

Themisis UG (haftungsbeschränkt)
Herr Ulf Homeyer
Gruneliusstr. 112a
60599 Frankfurt am Main
E-Mail: presse@onlinebrief24.de

letterei.de GmbH & Co. KG
Frankfurter Str. 74
64521 Groß-Gerau
AG Darmstadt, HRA 83593

Persönlich haftend:
SADEKU Verwaltungsges. mbH
Geschäftsführer: Denny Kunkel
AG Darmstadt, HRB 86562

Internet:
www.onlinebrief24.de
E-Mail:
support@onlinebrief24.de

Finanzamt Groß-Gerau
StNr. 021 341 30201
USt.ID DE257930556