

## onlinebrief24.de künftig mit neutraler Klimabilanz



Die Groß-Gerauer [letterei.de](http://www.letterei.de) GmbH & Co. KG hat mit der Deutschen Post AG den sogenannten „GOGREEN-Partnervertrag“ unterzeichnet. Somit werden künftig alle Sendungen, die mit dem innovativen Service „[onlinebrief24.de](http://www.onlinebrief24.de)“ verschickt werden, eine neutrale Klimabilanz aufweisen.

„Mit [onlinebrief24.de](http://www.onlinebrief24.de) bieten wir unseren Kunden schon heute eine ökologisch sinnvolle Alternative zum klassischen Postversand, in dem Wege zur Post gebündelt und eingespart werden. Gleichzeitig sind wir uns auch unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst, weshalb es für uns eine leichte Entscheidung war, den GOGREEN-Partnervertrag zu unterzeichnen“, so Thorsten Wilhelm, Produktmanager von [onlinebrief24.de](http://www.onlinebrief24.de).

Im Rahmen von GOGREEN werden von der Deutschen Post AG die Treibhausemissionen, die beim Versand von Briefen entstehen, nach internationalen Standards ermittelt und bilanziert. Die entstandenen Emissionen werden anschließend nach den Grundsätzen des Kyoto-Protokolls neutralisiert. Der Ausgleich wird außerdem jährlich von einer unabhängigen Prüfgesellschaft verifiziert.

„Mit dem Schritt zum klimaneutralen Versand kommen wir auch dem Wunsch vieler unserer Kunden nach, die in ihren jeweiligen Sparten ebenfalls ökologisch nachhaltig agieren. Deshalb freuen wir uns nun diesen Service anbieten zu können – natürlich in der gewohnt hohen Qualität“, so Wilhelm. Durch den neuen, klimaneutralen Versand entstehen dem Kunden keinerlei Zusatzkosten.

Mit der in 2010 eingeführten Innovation „[onlinebrief24.de](http://www.onlinebrief24.de)“ können Unternehmen ihre Briefproduktion und Posteinlieferung auslagern. Mit einem virtuellen Drucker oder vollautomatisch via SFTP-Schnittstelle werden die Daten verschlüsselt auf die Druckserver von [onlinebrief24.de](http://www.onlinebrief24.de) gesendet. Der Kunde spart demnach nicht nur Kosten für Infrastruktur, sondern entlastet auch seine Mitarbeiter und schafft ihnen zusätzliche Freiräume für andere Aufgaben. Die Portorabatte, von denen man ab dem ersten Brief profitiert, stellen einen weiteren Anreiz dar.

Die [letterei.de](http://www.letterei.de) GmbH & Co. KG kann jährlich 138 Millionen Briefe abwickeln, wobei man den äußerst strengen datenschutzrechtlichen Gesetzen und Bestimmungen unterliegt. Zu den Kunden gehören neben nahezu allen Unternehmensgrößen auch zahlreiche Städte, Gemeinden, Verbände und Vereine.

Quelle: [www.letterei.de](http://www.letterei.de)

Foto “head”: dreampainter – [www.pixelio.de](http://www.pixelio.de)

Geschrieben am 15.09.2014 in [News \(In- und Ausland\)](#), [Sonstige Produkte / Services / Dienstleistungen](#).

Schlagwörter: [letterei.de](http://www.letterei.de)