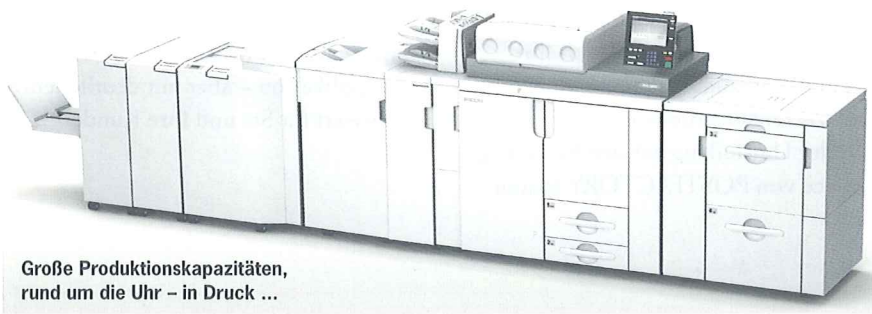


Qualitätssteigerung trotz Kostensenkung?

Die letterei.de GmbH & Co. KG bietet Unternehmen und Behörden individuelle Lösungen.



Große Produktionskapazitäten, rund um die Uhr – in Druck ...

Wer in der täglichen Praxis seines Unternehmens bereits versucht hat, die Qualität zu erhöhen und gleichzeitig die Kosten zu senken, hat erfahren, dass dies nur in wenigen Fällen erfolgreich ist. Offensichtlich sind Qualitätssteigerung und Kostensenkung häufig nicht miteinander vereinbar.

Aber: Es gibt Ausnahmen. Für eine dieser Ausnahmen steht die in Nauheim (Rhein-Main-Gebiet) beheimatete letterei.de. Sie hat sich auf die Bearbeitung von Mengen- und Tagespost spezialisiert. Als Dienstleister unterstützt sie zahlreiche Unternehmen aus den Bereichen Handel, Finanzen, Versicherungen, Parteien und Organisationen. Zunehmende Bedeutung erhält der Bereich der öffentlichen Verwaltung, der ebenso erkannt hat, dass professioneller Postversand die Qualität erhöht und gleichzeitig die Kosten signifikant senkt. Das seit Jahren kontinuierlich steigende Geschäftsvolumen der letterei.de zeigt, dass immer mehr Unternehmen dies erkannt haben.

„Unsere Kunden sparen Zeit und Aufwand. Unser Ziel ist es, den Kunden in Arbeit und Kosten bei der Postbearbeitung zu entlasten“, so Denny Kunkel, Geschäftsführer der letterei.de. Postversand, insbesondere der Versand von Mengenpost ist mehr als nur das Frankieren und Kuvertieren von Briefen. Die letterei.de hat sich darauf spezialisiert, ihren Kunden individuelle und

kostengünstige Wege der Versendung von Mengenpost anzubieten. Die Qualitätssteigerung wird auch dadurch erreicht, dass Markenmotive (zum Beispiel Unternehmenslogo oder Produktabbildungen) für Kuverts individuell gestaltet werden und so beim Empfänger eine höhere Aufmerksamkeit entsteht. Die Kapazität der letterei.de (zirka 138 Millionen Briefe pro Jahr) ist so ausgelegt, dass auch große Sendungsmengen innerhalb kürzester Zeit abgewickelt werden können und somit frühzeitig den Empfänger erreichen. Hierfür wird – wenn erforderlich – im Mehrschichtbetrieb sieben Tage in der Woche gearbeitet.

Besonderer Schwerpunkt des Unternehmens ist, die Abläufe für den Kunden so einfach wie möglich zu machen. Das bedeutet in der Praxis, dass Kunden nur noch Dokumente erstellen, diese per Datenleitung an die letterei.de versenden und dort alle nachfolgenden Abläufe, wie zum Beispiel drucken, falzen, Beilagen zuführen, kuvertieren,



... und Kuvertierung

freimachen und beim Zusteller einliefern, durch die letterei.de abgewickelt werden. Die Belastungen des unternehmenseigenen Personals und der vorhanden Maschinen werden damit erheblich reduziert. Die Philosophie der letterei.de ist, eigene Effizienzgewinne als niedrigen Preis an ihre Kunden weiterzugeben.

Auch in der Bearbeitung der Tagespost geht die letterei.de mit ihrem Produkt „onlinebrief24.de“ neue Wege. So können Unternehmen ihre vollständige Geschäftskorrespondenz über die letterei.de abwickeln, indem sie die Briefe direkt auf den onlinebrief24.de-Druckserver drucken. Bis 12.00 Uhr übertragene Druckdaten werden noch am selben Tag verarbeitet und eingeliefert.



Gleich, ob es sich um Mengen- oder Tagespost handelt, ist deren Behandlung immer Vertrauenssache. Das Thema Datenschutz wird bei der letterei.de groß geschrieben. Sie ist Mitglied im DDV (Deutscher Dialogmarketing Verband), dessen Vorschriften für die Bearbeitung von Daten erheblich über die gesetzlichen Regelungen hinaus geht. Als Partner für die Zustellung der Sendungen kooperiert die letterei.de mit der Deutschen Post AG. Die letterei.de hat sich seit ihrem Bestehen als zuverlässiger Partner ihrer Kunden erwiesen und sieht sich für ihr weiteres Wachstum bestens gerüstet.

Weitere Informationen:

letterei.de GmbH & Co. KG
Waldstr. 63, 64569 Nauheim
Tel.: 06152 / 9 98 98 – 0
Fax: 06152 / 9 98 98 – 99
info@letterei.de, www.letterei.de